

Depuis 1995, l'Institut Louis Harris / LH2 mène une étude barométrique auprès du grand public sur les comportements en matière de tri sélectif des Médicaments Non Utilisés (MNU) et sur la notoriété et l'image de CYCLAMED. L'étude est effectuée sur un panel de 1.000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## ETUDE SOCIOLOGIQUE (Février 2010)

### NOTORIÉTÉ SPONTANÉE ET ASSISTÉE

CYCLAMED est le seul organisme récupérant des MNU à émerger. Sa *notoriété spontanée*, attribuée également - pour la première fois - aux pharmaciens, s'élève à 17 % (contre 18% en 2009). Cette notoriété monte à **24 %** chez les femmes ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et à **23 %** chez les cadres et professions intellectuelles supérieures.

La *notoriété assistée* de CYCLAMED atteint 68 % avec un pic chez les femmes (79 %) et les personnes âgées de 35 à 64 ans (76 %).

Près d'un Français sur deux connaît CYCLAMED :

- par notre campagne TV (48% contre 46 % en 2009)
- par les pharmacies (32% contre 28% en 2009).

La pharmacie s'affirme comme le deuxième mode de connaissance de CYCLAMED, notamment par l'apposition de la vitrophanie avec le logo (24% contre 19% en 2009).

### IMAGE DU DISPOSITIF

L'adhésion aux valeurs environnementales portées par CYCLAMED est très forte. Ainsi, l'opinion de nos concitoyens est à :

- **91%** d'accord pour dire que **CYCLAMED contribue à la protection de l'environnement**,
- **90 %** que « **ça évite les risques de pollution de l'eau** »,
- **89 %** que « **ça évite que les médicaments finissent à la décharge** ».
- **67%** que « **cela permet de fournir de l'énergie par incinération** ».

L'adhésion à la valeur de la **sécurité sanitaire domestique** est également forte (83%).

Enfin les Français disent à 85 % que c'est une opération à laquelle ils participeraient volontiers, ce que confirment les réponses aux deux questions suivantes :

- Ceux qui ne déposent pas les MNU en pharmacie sont prêts à le faire à 87%.
- Ceux qui le font déjà continueront à le faire à 100 %

Ces résultats confirment une adhésion très large au dispositif CYCLAMED.